



سند راهبردی فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی

مصوب شورای فرهنگی دانشگاه

۱۳۹۷/۴/۴

معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی

تهران ۱۳۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سند راهبردی فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی



معاونت فرهنگی و دانشجویی

فهرست

۷.....	مقدمه
۹.....	اسناد بالادستی
۱۰.....	مأموریت
۱۱.....	اصول و مبانی
۱۴.....	چشم‌انداز
۱۵.....	محورهای فعالیت‌های فرهنگی و دانشجویی
۱۶.....	محور ۱: ایمان و تدین
۲۴.....	محور ۲: ولایت فقیه و انقلاب اسلامی
۳۰.....	محور ۳: تمدن نوین اسلامی
۳۴.....	محور ۴: ارتباطات و رسانه
۳۶.....	محور ۵: آموزش و توانمندسازی دانشگاهیان
۳۸.....	محور ۶: مشاوره و سلامت دینی، فرهنگی، اجتماعی و تربیتی
	محور ۷: نهادها و فعالیت‌های دانشجویی (کانون‌ها، تشکل‌ها، هیات‌های
۴۰.....	مذهبی، اردوهای جهادی و نشریات دانشجویی)
۴۲.....	محور ۸: ورزش و نشاط
۴۶.....	محور ۹: هنر و ادبیات
۴۸.....	محور ۱۰: خدمات و تکریم

مقدمه

لَقَدْ مَنَّ اللَّهُ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ إِذْ بَعَثَ فِيهِمْ رَسُولًا مِنْ أَنْفُسِهِمْ يَتْلُوا عَلَيْهِمْ
آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ.

(سوره آل عمران، آیه ۱۶۴)

دانشگاه به عنوان مهم ترین مرکز تربیت و آموزش نیروی انسانی و پژوهش های بنیادین و کاربردی، نماد پیشرفت و تعالی یک ملت در جهان پرشتاب کنونی است. از این رو، رهبر کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره)، دانشگاه را پایگاه اصلی تعلیم و تربیت منابع انسانی در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران قرارداد که در ادامه، با هدایت های حکیمانه رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله العظمی خامنه ای (مدظله العالی)، در حال تعالی و پیشرفت فزاینده است.

بر این مبنا، دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان مولود فرهنگی و علمی انقلاب اسلامی، با تکیه بر دو میراث برجای مانده از رسول گرامی اسلام (ص) یعنی کتاب حیات بخش قرآن و سیره ائمه طاهرین (ع) و به واسطه عمل به رهنمودهای حکیمانه امام راحل (ره) و رهبر فرزانه انقلاب و پایمردی روسای هیات موسس دانشگاه، اینک به عنوان بزرگ ترین دانشگاه حضوری جهان اسلام، همچون درختی تناور و ریشه دار، تلاش می کند به منظور حرکت در مسیر موفقیت و دستیابی به آرمان های بلند نظام جمهوری اسلامی ایران، از طریق پرورش نیروهای متعهد، متخصص، بصیر و باورمند نسبت به ارزش های اصیل اسلامی - ایرانی و تولید و ترویج دانش، مسیر پیشرفت مستمر و فزاینده خود را همچنان ادامه دهد.

از سویی فرهنگ برای هر ملت در فرایند تمدن سازی امری مهم و اساسی برشمرده می شود و از این رو است که حضرت امام خمینی (ره) فرمودند: بدون

۱. مرحوم آیت الله اکبر هاشمی رفسنجانی و استاد دکتر علی اکبر ولایتی.



تغییرات صحیح بنیادی و تحول فرهنگی و علمی امکان تحول فکری و روحی نیست و باید با کوشش همه‌جانبه از طرف دولت و رؤسای دانشگاه‌ها و فرهنگیان و جوانان دانشجو به مقصود نزدیک شویم.^۱

اما به‌رغم تمامی دستاوردهای فرهنگی، با توجه به اهمیت عرصه فرهنگ که مقام معظم رهبری از آن تعبیر فرموده‌اند: «فرهنگ، به معنای هوایی است که ما تنفس می‌کنیم»^۲؛ عرصه فرهنگ با مظلومیت‌های جدی روبروست؛ که جبران آن نیازمند استقرار نظام مدیریت فرهنگی کارآمد، مقاوم‌سازی فرهنگی، مظلومیت‌زدایی از فرهنگ، بکارگیری نسخه‌های فرهنگی بومی و ترسیم سندی بالادستی به عنوان نقشه راه است، تا با نگاهی کلان و همه‌جانبه به امر فرهنگ، پاسخگوی نیازهای فرهنگی خانواده عظیم و معظم دانشگاه آزاد اسلامی باشد.

در این راستا، معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه، با هم‌اندیشی استادان برجسته دانشگاه و حوزه و نیز در پرتو مشورت و جلب همکاری فعالان فرهنگی و اجتماعی و معاونان فرهنگی و دانشجویی در واحدها و مراکز دانشگاهی، مشورت با صاحب نظران در سطوح ملی و سازمانی، با در نظر گرفتن نقاط قوت، ضعف، تهدید و فرصت‌های دانشگاه، مطالعات میدانی و رجوع به اسناد بالادستی اقدام به ترسیم «سند راهبردی فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی» در ده محور نموده است؛ این سند در جلسه شورای فرهنگی دانشگاه در تاریخ ۱۳۹۷/۴/۴ به تصویب نهایی رسید. امید است با استعانت از الطاف خداوند سبحان با اجرای این سند، علاوه بر نتیجه بخش کردن فعالیت‌ها برای همه کنش‌گران عرصه فرهنگ اعم از دانشجویان، اعضای هیات‌علمی، کارکنان و خانواده‌های ایشان، ثمرات فعالیت‌های فرهنگی در تمامی عرصه‌های آموزشی، پژوهشی و ... دانشگاه متجلی شود.

معاونت فرهنگی و دانشجویی

۱. صحیفه امام، ج ۱۰، ص ۸۰

۲. بیانات مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی در تاریخ ۰۱/۰۱/۱۳۹۳

اسناد بالادستی

این سند برگرفته و یا با توجه به اسناد زیر تنظیم شده است:

- سند دانشگاه اسلامی
- سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- سند نقشه جامع علمی کشور
- سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴
- سند راهبردی توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی
- اساسنامه نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
- اساسنامه اصلاحی دانشگاه آزاد اسلامی
- مصوبه سیاست‌های کلی «علم و فناوری» مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مصوبه سیاست‌های کلی خانواده مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مصوبه سیاست‌های کلی جمعیت، مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام
- مصوبه اصول و مبانی و روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مصوبه راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- مصوبه سیاست‌های کلی نظام برای ترویج و تحکیم فرهنگ ایشار و جهاد و ساماندهی امور ایشارگران
- مصوبه سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای مصوب شورای عالی فضای مجازی
- آئین‌نامه تشکیل کرسی‌های آزاداندیشی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی
- آئین‌نامه تشکلهای اسلامی دانشگاهیان مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی
- آئین‌نامه برنامه‌های موسیقایی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور





مأموریت

- در راستای نقش آفرینی دانشگاه آزاد اسلامی برای احیای هویت تمدنی و اسلامی، مهم‌ترین مأموریت‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه عبارتند از:
- گسترش ارزش‌های دینی و آرمان‌های انقلاب اسلامی در فضای دانشگاه.
 - سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و دانشجویی.
 - هدایت، حمایت و نظارت مستمر بر حسن اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دانشگاهیان.
 - تربیت نیروهای انسانی مومن، انقلابی، بصیر، متعهد، اخلاق‌مدار، کارآفرین، خلاق و برخوردار از نشاط و سلامت جسم و روان^۱.

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل اول مأموریت.

اصول و مبانی

۱. حاکمیت اصول اعتقادی، احکام، اخلاق و معنویت اسلامی^۱
نهادینه‌سازی اصول، معارف، شریعت و اخلاق و معنویت اسلامی و توجه به فرهنگ امامت، ولایت و انتظار در تمامی ابعاد دانشگاه.
۲. تعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی و قانون اساسی بر مبنای اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری و التزام به اصل مترقی ولایت فقیه در تمامی ابعاد دانشگاه^۲
برخورداری از بینش و بصیرت دینی و سیاسی و ایفای نقش در عرصه‌های مختلف و حضور فعال در صحنه و تقویت دلبستگی به نظام و ارزش‌ها و وفاداری به فرهنگ و هویت اسلامی-ایرانی و صبر و پایداری در جهت تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی.
۳. وحدت حوزه و دانشگاه^۳
وحدت در هدف و تعامل و همکاری همه‌جانبه فرهنگی، علمی، سیاسی، اجتماعی و هنری حوزه و دانشگاه.
۴. جدایی‌ناپذیری محیط علمی دانشگاه از فرهنگ و تربیت^۴
توجه به قداست محیط علمی دانشگاه و تربیت و تهذیب روحی و تعالی معنوی در کلیه ابعاد علمی، اداری و مدیریتی دانشگاه و اولویت به تربیت و تهذیب روحی.

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۱

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۵

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۹

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بندهای ۳ و ۴



۵. رویکرد تمدن‌سازی فرهنگ^۱
انجام کلیه فعالیت‌های فرهنگی با توجه به نقش تمدنی جمهوری اسلامی ایران و دستیابی به مولفه‌های آن.
۶. عدالت محوری فرهنگی^۲
توزیع و بهره‌مندی عادلانه از امکانات و بودجه فرهنگی با توجه و اولویت به مناطق محروم.
۷. یکپارچگی و هماهنگی برنامه‌های فرهنگی با دیگر برنامه‌های دانشگاه^۳
ایجاد توازن هدفمند و یکپارچگی برنامه‌های فرهنگی با نظام‌های چهارگانه دانشگاه، فرهنگی - تربیتی، آموزشی، پژوهشی - فناوری و مدیریتی.
۸. محوریت خانواده در هدایت‌گری و تعالی بخشی علمی و فرهنگی دانشگاهیان^۴
تقویت بنیان خانواده و گزینش بومی با تأکید بر مسئولیت پایان‌ناپذیر خانواده در امر تعلیم و تربیت با احترام به هویت دانشجو.
۹. اعتلای فرهنگی فضای عمومی دانشگاه^۵
انضباط بخشی و اعتلای فرهنگی - تربیتی فضای عمومی دانشگاه‌ها و رعایت شئون محیط علمی و تعظیم شعائر در دانشگاه‌ها بر اساس فرهنگ اسلامی.

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۸

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۱۰

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۱۱

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۱۲

۵. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۱۳

۱۰. نشاط و شادابی در دانشگاه^۱

توجه به نشاط و شادابی در محیط دانشگاه و پرکردن اوقات فراغت دانشجویان اساتید و کارمندان با برنامه‌های مفرح و فعالیت‌های ورزشی.

۱۱. عقلانیت و تدریج^۲

دوری از تحجر، جزم‌اندیشی و تعصب بی‌جا، شعارزدگی، سطحی‌گرایی و ظاهرگرایی، عوام‌زدگی و خرافه‌گرایی و تحقق ارزش‌های مطلوب فرهنگی، براساس اهداف مرحله‌ای و با توجه به اقتضائات و شرایط زمان و مکان در فرایند هدفمند.

۱۲. آزاداندیشی و تضارب آرا^۳

توجه به چندصدایی در فضای فرهنگی تشکل‌های اسلامی، کانون‌ها، کرسی‌های آزاداندیشی، نشریات و دیگر فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه.

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل پنجم، راهبرد ۱۰

۲. ر.ک. سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور، اصل ۱۳

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل دوم بند ۶





چشم‌انداز^۱

با اتکال به نیروی لایزال الهی و در پرتو تلاش‌های عالمانه، مجاهدانه و دین‌محور؛ دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه فرهنگی و دانشجویی در سال (۱۴۰۴) دارای مولفه‌های ذیل خواهد بود:

«خردورز، آزاداندیش و خلاق»، «با اعتماد به نفس علمی و ملی بالا و تأمین‌کننده استقلال علمی و خودکفایی کشور»، برخوردار از «هویت تمدن‌ساز اسلامی- ایرانی»، «الهام‌بخش در جهان اسلام»، «متعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی»، «پرورش‌دهنده نخبگانی عالم، معتقد، متشعر و متخلق و مہذب» و «تجلی‌بخش الگوی سبک زندگی اسلامی- ایرانی»، «جایگاه نخست در عرصه‌های فرهنگ و هنر، تعلیم و تربیت، ارتباطات و رسانه در سطح دانشگاه‌های جهان اسلام».

۱. ر.ک. سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴؛ سند دانشگاه اسلامی، فصل سوم، بند ۱؛ سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور.

محورهای فعالیت‌های فرهنگی و دانشجویی

در حوزه فعالیت‌های فرهنگی به منظور نظم‌دهی، شفاف‌سازی، نظارت دقیق در انجام فعالیت‌ها و تقسیم عادلانه بودجه فرهنگی و در راستای اهداف کلان و راهبردهای یادشده کلیه برنامه‌های فرهنگی و دانشجویی در (۱۰) محور کلان دسته‌بندی شده است. هر محور شامل اهداف، راهبردها و برنامه‌های مرتبط است که به صورت عملیاتی و کمی، تحقق اهداف کلان را جهت ارزیابی، ممکن خواهد کرد.

محورهای یادشده به شرح زیر است:

محور ۱: ایمان و تدین

محور ۲: ولایت فقیه و انقلاب اسلامی

محور ۳: تمدن نوین اسلامی

محور ۴: ارتباطات و رسانه

محور ۵: آموزش و توانمندسازی دانشجویان

محور ۶: مشاوره و سلامت دینی، فرهنگی، اجتماعی و تربیتی

محور ۷: نهادها و فعالیت‌های دانشجویی (کانون‌ها، تشکل‌ها، هیات‌های مذهبی، اردوهای جهادی و نشریات دانشجویی)

محور ۸: ورزش و نشاط

محور ۹: هنر و ادبیات

محور ۱۰: خدمات و تکریم



محور ۱: ایمان و تدین

هدف ۱: تحقق دانشگاه اسلامی مبتنی بر معارف و آموزه‌های قرآن و عترت

راهبرد ۱: تعمیق و ترویج فرهنگ قرآن کریم.^۱

برنامه‌ها:

۱. نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار و پایش عملکرد. (ستاد، استان و واحد)
۲. برگزاری همایش‌ها و سلسله نشست‌های دانش‌محور و پژوهش‌بنیان، مسابقات و جشنواره‌های سراسری، تفسیر، تدبر و پرسش و پاسخ. (ستاد، استان و واحد)
۳. برگزاری محافل و کرسی‌های تلاوت و انس با قرآن کریم. (واحد)
۴. حضور قاریان بین‌المللی قرآن در دانشگاه. (ستاد)
۵. حمایت از تولید و توزیع آثار و محصولات تبلیغی و ترویجی. (آوایی، نمایشی، ادبی، رسانه‌ای و...).^۲ (واحد)
۶. فضاسازی محیط دانشگاه با آیات، آموزه‌ها و طراحی‌های نمونه و برگزیده قرآنی. (واحد)
۷. حمایت از فعالیت‌های مؤثر قرآنی در فضای مجازی. (واحد)
۸. همکاری و اجرای برنامه‌های مشترک با پژوهشکده قرآن و عترت. (ستاد)
۹. تدوین سازوکارهای مناسب برای توسعه اجرای تلاوت، حفظ و آشنایی با ترجمه، تفسیر و مفاهیم قرآن کریم با بهره‌گیری از شیوه‌های تشویقی. (ستاد و واحد)

۱. رک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۹

۲. رک. سند راهبردی توسعه فعالیت‌های تبلیغی ترویجی قرآنی

۱۰. حمایت از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی بین رشته‌ای در حوزه قرآن و عترت. (ستاد، استان و واحد)

راهِبرد ۲: تعمیق و ترویج فرهنگ نبوی و اهل بیت (ع).^۱

برنامه‌ها:

۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار و پایش عملکرد. (ستاد، استان و واحد)

۲. برگزاری همایش‌ها و سلسله‌نشست‌های دانش‌محور و پژوهش‌بنیان، مسابقات و جشنواره‌های سراسری، دوره‌های آموزشی در حوزه عترت (ع) و اندیشه اسلامی با موضوعات: (ستاد، استان و واحد)

- هستی‌شناسی، معادشناسی، معرفت‌شناسی، امام‌شناسی، فرهنگ غدیر و عاشورا، نهج‌البلاغه، صحیفه سجادیه و مهدویت.
- نقد سکولاریسم، لیبرالیسم، عرفان‌های نوظهور و تفکرات انحرافی مانند بهائیت و وهابیت.

۳. تعامل با مراکز و مؤسسات قرآنی و فرهنگی. (ستاد، استان و واحد)

۴. برگزاری اردوهای دیدار با فرزندگان و شخصیت‌های برجسته در حوزه دین و اخلاق. (واحد)

۵. برگزاری نشست‌های تخصصی ویژه استادان گروه‌های معارف اسلامی. (ستاد، استان و واحد)

راهِبرد ۳: تقویت وحدت مذاهب اسلامی در دانشگاه.

برنامه‌ها:

۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار و پایش عملکرد. (ستاد، استان و واحد).

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۹؛ نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، بند ۱.



۲. برگزاری نشست‌ها، دوره‌ها، همایش‌ها، مسابقات و حمایت از پژوهش‌ها و تولیدات فرهنگی با موضوع وحدت مذاهب اسلامی، بویژه در واحدهای دارای ترکیب جمعیتی شیعه و سنی. (واحد)

هدف ۲: تحقق سبک زندگی اسلامی - ایرانی^۱

راهبرد ۱: الگوسازی سبک زندگی اسلامی - ایرانی.

برنامه‌ها:

۱. آسیب‌شناسی، تبیین، طراحی و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی^۲. (ستاد، استان و واحد)
۲. حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی - ایرانی^۳ با تاکید بر موضوعاتی مانند: حمایت از تولید ملی، اقتصاد مقاومتی و اصلاح الگوی مصرف. (ستاد، استان و واحد)
۳. ارائه الگوی سبک زندگی اسلامی - ایرانی با تکیه بر زندگی معصومین (ع)، امام و رهبری و شخصیت‌های بزرگ دینی و انقلابی در قالب همایش، نشست، دوره آموزشی و تولید آثار مکتوب. (ستاد، استان و واحد)
۴. تدوین، تألیف و ترویج سبک زندگی شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، مدافعین حرم، علماء و اندیشمندان و مفاخر اسلامی و ایرانی. (ستاد، استان و واحد)
۵. احیاء تاریخ علمی و فرهنگی اسلام و ایران و الگوسازی از مفاخر و چهره‌های موفق عرصه علم و فرهنگ^۱ و الگوسازی اساتید انقلابی و نمونه دانشگاه آزاد اسلامی. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل چهارم، بند ۹؛ نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۵

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۷

۳. پیشین

راهبرد ۲: الگوسازی ازدواج آسان در دانشگاه.^۲

برنامه‌ها:

۱. آسیب‌شناسی و پایش ازدواج‌های دانشجویی و یافتن راه‌کارهایی برای ترویج ازدواج به‌موقع^۳. (ستاد، استان و واحد)
۲. آموزش و تبیین برکات معنوی و مادی ازدواج از قبیل آرامش، ثبات شخصیت، کمال انسانی و ...^۴. (ستاد، استان و واحد)
۳. برگزاری مراسم خطبه‌خوانی عقد ازدواج در کنار مزار شهدای گمنام و مساجد واحدها. (واحد)
۴. حمایت از برگزاری جشن ازدواج دانشجویی و اعزام کاروان‌های ازدواج دانشجویی به مشهد مقدس و کربلای معلی. (ستاد، استان و واحد)
۵. ساماندهی نظام مشاوره‌ای و آموزش قبل، حین و پس از تشکیل خانواده و تسهیل دسترسی به آن^۵ توسط مراکز مشاوره دانشگاه^۶. (واحد)
۶. شناسایی و هماهنگی نهادها، اشخاص حقیقی و حقوقی خیر برای تأمین امکانات و منابع موردنیاز ازدواج دانشجویی از قبیل خوابگاه‌های متاهلی مناسب، افزایش وام‌های ازدواج دانشجویی، صندوق‌های حمایتی، انواع بیمه‌ها، کمک هزینه‌ها، تجهیزه، مسکن، اشتغال و ...^۷. (ستاد و واحد)
۷. تشویق و ترغیب ازدواج دانشجویی به منظور الگوسازی ازدواج آسان و آگاهانه. (ستاد، استان و واحد)

۱. ر.ک. سیاست‌های کلی «علم و فناوری» ماده ۴-۵، مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶ بند ۴

۴. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۱

۵. ر.ک. مصوبه سیاست‌های کلی خانواده مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام

۶. مراجعه به محور ۱۶ این سند

۷. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶ بند ۷



۸. بهره‌گیری از ابزار رسانه‌ای برای تبلیغ ازدواج‌های ساده گروه‌های مرجع.
(ستاد، استان و واحد)

۹. تدوین و اجرای آیین‌نامه ازدواج دانشجویی. (ستاد)

راهبرد ۳: خانواده محوری^۱.

برنامه‌ها:

۱. تسهیل مهمانی و نقل و انتقال دانشجویان به محل سکونت والدین و همسر.
(ستاد)

۲. طراحی و تدوین نظام تعامل خانواده و دانشگاه و تقویت زیرساخت‌های ارتباط میان دانشگاه و خانواده برای تبادل مسائل تحصیلی و فرهنگی با تأکید بر فضای مجازی^۲. (ستاد)

۳. برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوع مطالعات تطبیقی وضعیت زنان و خانواده در غرب و مقایسه آن با خانواده تراز اسلامی ایرانی و پاسخگویی به شبهات مربوطه^۳. (ستاد، استان و واحد)

۴. حمایت و تشویق دانشجویانی که در دوره دانشجویی صاحب فرزند می‌شوند^۴.
(ستاد، استان و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۵ بند ۱؛ سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۴ بند ۴

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۴۷

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶ بند ۸؛ سیاست‌های کلی جمعیت، ماده ۳، مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام؛ نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۳۱؛ نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۴، اقدام ۱۳-۹

هدف ۳: تعظیم شعائر اسلامی در دانشگاه

راهبرد ۱: ترویج فرهنگ اقامه نماز و مسجد محوری در فعالیتهای فرهنگی^۱.

برنامه‌ها:

۱. حمایت مادی و معنوی از فعالیتهای، محصولات و تولیدات فرهنگی، آموزشی و پژوهشی دانشگاهیان در حوزه نماز، دعا و شعائر اسلامی. (ستاد، استان و واحد)
۲. برگزاری سخنرانی‌های منظم توسط اساتید مجرب حوزه و دانشگاه، حلقه‌های معرفت و نقد و نظر و کتاب‌خوانی در مساجد در موضوعات مذکور در هدف (۱) محور اول این سند. (واحد)
۳. قرائت قرآن کریم بصورت روزانه در مساجد و نمازخانه‌ها. (واحد)
۴. حمایت از برگزاری نشست‌های تخصصی برای هم‌افزایی فکری ائمه‌جماعات و تقویت دانش و مهارت آنان در عرصه‌های علمی، فرهنگی و سیاسی^۲. (ستاد، استان و واحد)
۵. حمایت از فعالیتهای تمیز و خودجوش دانشجویی در مساجد و مقبره شهدای گمنام در دانشگاه. (استان و واحد)
۶. شبکه‌سازی عناصر متدین و انقلابی فعال در مساجد دانشگاه. (واحد)
۷. حمایت از احداث، تجهیز^۳، مرمت، بازسازی و تکمیل مساجد، نمازخانه‌ها، مقبره شهدای گمنام و مراکز اسلامی با بهره‌گیری از معماری اسلامی - ایرانی^۱. (ستاد، استان و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۸

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۸- اقدام ۱۰

۳. تأمین اقلام محتوایی مساجد دانشگاه مانند قرآن کریم، نهج البلاغه، صحیفه سجاده، مفاتیح الجنان و کتب بصیرت‌افزا در موضوعات مذکور در هدف ۱ محور اول این سند



۸. تلاش در راستای آراستگی و نظافت مستمر مساجد و وضوخانه‌ها. (واحد)
۹. تجمع فضا و تمرکز فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه با محوریت مسجد^۲. (واحد)
۱۰. ایجاد زمینه استفاده مردمی از مساجد دانشگاه برای استفاده عموم از برنامه‌های مساجد دانشگاه. (واحد)
۱۱. برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی و تعظیم مناسبت‌های مذهبی، با محوریت مسجد دانشگاه^۳. (واحد)
۱۲. نظارت بر اجرای بخشنامه معاونت آموزشی مبنی بر عدم برگزاری کلاس‌های درسی در وقت نماز جماعت^۴. (واحد)
۱۳. تعظیم و بزرگداشت مناسبت‌های مذهبی در مساجد دانشگاه. (واحد)
۱۴. ایجاد امکان استفاده دانشجویان از مساجد دانشگاه در طول روز. (واحد)

راهبرد ۲: نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف، حجاب و حفظ شان محیط علمی دانشگاه^۵.

برنامه‌ها:

۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار پایش عملکرد درخصوص این راهبرد. (ستاد، استان و واحد)
۲. حمایت از پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی و کاربردی در زمینه عفاف و حجاب در دانشگاه^۶. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۸- اقدام ۳ و ۴

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۸- اقدام ۵

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۱۶

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۸- اقدام ۷

۵. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۴

۶. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۴ بند ۴



۳. نظارت یکسان بر رعایت پوشش مناسب هر دو جنس زن و مرد در محیط دانشگاه^۱. (ستاد، استان و واحد)
۴. حمایت از طراحی، تولید، تأمین و دسترسی آسان به پوشش متناسب با ارزش‌های اسلامی، جهت توسعه فرهنگ عفاف و حجاب^۲. (واحد)
۵. برگزاری نمایشگاه با موضوع عفاف و حجاب. (واحد)
۶. تبلیغ محیطی و نشر فرهنگ پوشش صحیح اسلامی دانشگاهیان (استادان، کارکنان و دانشجویان)، در فضای دانشگاه. (واحد)
۷. اطلاع‌رسانی مناسب آیین‌نامه پوشش در دانشگاه مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی به دانشجویان، به‌خصوص در جشن جدیدالورودها و پیگیری اجرای دقیق آن در دانشگاه^۳. (واحد)
۸. برگزاری نشست‌های تخصصی، برای تبیین اخلاق جنسی از دیدگاه اسلام و ارائه راه حل‌های اسلامی و اخلاقی برای روابط سالم دانشجویان در فضاهای دانشگاهی^۴. (واحد)
۹. تدوین و اجرای آیین‌نامه برای گسترش فریضه امر به معروف و نهی از منکر و زمینه‌سازی اجرای قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر^۵. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. مصوبه اصول و مبانی و روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف، ماده ۸، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۴د بند ۱۱؛ راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف، ماده ۴۰، مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۴د بند ۳

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۶د، بند ۱

۵. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۱، اقدام ۷

محور ۲: ولایت فقیه و انقلاب اسلامی

هدف ۱: تحکیم ارتباط معنوی و بنیادین دانشگاهیان با ولی فقیه

راهبرد ۱: تبیین مبانی و کارکرد اصل ولایت فقیه^۱.

برنامه‌ها:

۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار. (ستاد، استان و واحد)
۲. برگزاری کارگاه‌ها، نشست‌های علمی-آموزشی، کرسی‌های آزاداندیشی با موضوعات: (واحد)

- اندیشه سیاسی اسلام و اصل ولایت فقیه
 - «ولایت فقیه در اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) و رهبری»
 - ولایت فقیه؛ پرسش‌ها و پاسخ‌ها
 - سیاست و حکومت در عهد نامه مالک‌اشتر
 - اسلام ناب محمدی (ص) و اسلام آمریکایی در اندیشه امام خمینی (ره)
۳. برگزاری نشست‌های بررسی تأثیر نامه‌های مقام معظم رهبری به جوانان آمریکایی و اروپایی. (واحد)

راهبرد ۲: تبیین زندگی، اندیشه، اهداف و آرمان‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری^۲.

برنامه‌ها:

۱. برگزاری دوره‌های آموزشی، سیرمطالعاتی، سلسله نشست‌ها، مسابقات کتابخوانی، کرسی‌های آزاداندیشی با موضوعات: (واحدها)
- سیره عملی، منظومه فکری و ابعاد شخصیتی امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصول ۴ و ۶؛ سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۶ بند ۱

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲: بند ۴



- آثار حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری
- ۲. مشارکت در برنامه تجدید میثاق دانشگاهیان با آرمان‌های امام خمینی و تجدید بیعت با مقام معظم رهبری. (ستاد)
- ۳. برگزاری نشست، سخنرانی، اردو و ... با دعوت از شخصیت‌های جهان اسلام متأثر از اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری. (ستاد و واحد)
- ۴. نشر اندیشه‌های مقام معظم رهبری در دانشگاه، از طریق چاپ کتاب‌ها، توزیع و تحلیل پیام‌ها، متن‌ها و دست‌نوشته‌ها و سخنرانی ایشان. (ستاد و واحد)

هدف ۲: نهادینه شدن گفتمان انقلاب اسلامی، روحیه انقلابی، حزب‌اللهی و بسیجی، ایثار و جهاد در دانشگاه^۱

راهبرد ۱: تعمیق و افزایش بصیرت دانشگاهیان نسبت به ارزش‌های انقلاب اسلامی و روحیه انقلابی در دانشگاه^۲.

برنامه‌ها:

۱. گسترش و تعمیق نهضت نرم‌افزاری در جهت تدوین نظریه‌های اجتماعی و سیاسی مبتنی بر بینش انقلابی - اسلامی^۳. (ستاد).
۲. برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های علمی و بین‌المللی، در زمینه کارآمدی و معرفی دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی. (ستاد)
۳. تشکیل حلقه‌های علمی، نشست‌های تخصصی، دوره‌های آموزشی، سیرمطالعاتی، سلسله‌نشست، مسابقات کتابخوانی، کرسی‌های آزاداندیشی با موضوعات: (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۳

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۶

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۶ بند ۳

- بررسی چرایی و چگونگی شکل‌گیری انقلاب اسلامی با حضور
چهره‌های انقلابی
 - بررسی نقش دانشگاہیان در دوران مبارزه با رژیم ستم‌شاهی و پیروزی
انقلاب اسلامی
 - پاسخ به شبهات و بررسی علل چگونگی فتنه‌های پس از انقلاب
اسلامی، ویژه فعالان فرهنگی
 - غرب‌شناسی و غرب‌زدگی، استکبار و صهیونیسم‌ستیزی
 - جریان‌شناسی فکری و سیاسی انقلاب اسلامی
 - تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی (مطالعات انقلاب اسلامی)
۴. تجهیز کتابخانه‌های واحدها و مراکز دانشگاهی به کتب و آثار مربوط به
انقلاب اسلامی، امام (ره) و مقام معظم رهبری. (ستاد، استان و واحد)
۵. برگزاری باشکوه جشن‌های انقلاب اسلامی و یوم‌الله‌ها و ایام انقلابی (مانند ۱۳
آبان، ۱۶ آذر، ۹ دی و...). (ستاد، استان و واحد)
۶. اکران مستندها و فیلم‌های بصیرت‌افزا، پیرامون وقایع انقلاب و شخصیت‌های
انقلابی در سطح دانشگاه. (واحد)
۷. برنامه‌ریزی برای برگزاری کارگاه‌های آموزشی دانش‌افزا، ویژه مدرسان
درس ریشه‌های انقلاب اسلامی، وصایای حضرت امام (ره)، و سایر اساتید.
(ستاد)
- راهبرد ۲: گسترش فرهنگ جهاد، ایثار، شهادت و مقاومت در دانشگاه.**
- برنامه‌ها:**
۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار و پایش عملکرد. (ستاد، استان و
واحد)



۲. تجلیل از مقام شهید بویژه شهدای دانشجوی، جانبازان مدافع حرم و تکریم دانشجویان شاهد و ایثارگر^۱. (واحد)
۳. بازدید از آسایشگاه‌های جانبازان و تجلیل از آنان و دیدار با خانواده معظم شهدا^۲. (واحد)
۴. برگزاری اردو، نشست، گردهمایی و ... برای بررسی و تبیین نقش جبهه مقاومت و شهدای مدافع حرم و دفاع مقدس در امنیت و استقلال کشور. (واحد)
۵. مشارکت در برگزاری اردوهای راهیان نور. (ستاد و واحد)
۶. بهره‌گیری از کلیه ابزارهای هنری و ادبی و رسانه‌ای در راستای معرفی و تقویت روحیه فرهنگ و ایثار و شهادت‌طلبی^۳. (ستاد و واحد)
۷. برگزاری جشنواره‌ها، مسابقات کتاب‌خوانی، خاطره‌نویسی، عکاسی، نمایشنامه‌نویسی، پخش فیلم، مستند و ... پیرامون فرهنگ ایثار و شهادت. (واحد)
۸. حمایت از تولید بازی‌ها و مسابقات رایانه‌ای، با محوریت ایثار و مقاومت با اولویت تولیدات دانشگاه^۴. (واحد)
۹. طراحی و ساخت سردیس، تندیس شهدا و طراحی و احداث یادمان شهدای گمنام، با اولویت طراحی‌های دانشجویی^۵. (واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲: بند ۸

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲: بند ۱۴

۳. ر.ک. سیاست‌های کلی نظام برای ترویج و تحکیم فرهنگ ایثار و جهاد و ساماندهی امور ایثارگران ماده ۴؛

سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۱۳، بند ۴

۴. ر.ک. سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای مصوب شورای عالی فضای مجازی، ماده ۱

۵. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۲: بند ۱۰

هدف ۳: بازتولید قدرت نرم و مقابله مؤثر با جنگ نرم دشمن

راهبرد: ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقاء مؤلفه‌های قدرت نرم نظام اسلامی^۱.

برنامه‌ها:

۱. رصد، پایش و آینده‌پژوهی مؤلفه‌های قدرت نرم جبهه انقلاب و شناسایی پایگاه‌های نفوذ دشمن و تدوین نظام جامع بازتولید و کاربست قدرت نرم دانشگاه آزاد اسلامی^۲. (ستاد، استان و واحد)
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی، نشست‌ها و اردوهای تخصصی برای ارتقاء سطح بینش و تحلیل معرفتی، سیاسی و انقلابی و تبیین نقش و وظایف دانشجویان، اساتید و کارمندان در جنگ نرم به عنوان «جهاد کبیر»^۳. (واحد)
۳. برگزاری نشست‌های آموزش شیوه جذب و اثرگذاری فرهنگی سیاسی برای فعالین دانشگاه. (واحد)
۴. شناسایی، جذب و حفظ نظام‌مند دانشگاهیان، نخبگان دانشگاه با طراحی و اجرای طرح بانک اطلاعات نیروهای جبهه فرهنگی انقلاب و ارتقاء و به‌کارگیری ظرفیت‌های آن‌ها برای تقویت قدرت نرم^۴. (ستاد، استان و واحد)
۵. شبکه‌سازی دانشگاهیان مومن و انقلابی دانشگاه. (ستاد)
۶. حمایت از تأسیس کانون‌ها، مراکز پژوهشی - تخصصی قدرت نرم در دانشگاه. (ستاد و واحد)
۷. تشکیل حلقه‌های معرفت یا بصیرت. (واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۳

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۳؛ بند ۱-۱؛ سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۲۰، بند ۴

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۲۰، بند ۸

۴. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۳؛ اقدام ۱۲

۸. ساماندهی فضای مجازی در محیط دانشگاهی و مدیریت آن براساس نظام جامع پدافند غیرعامل^۱. (ستاد)
۹. تأسیس اندیشه‌های مرتبط با موضوعات فرهنگی و سیاسی. (ستاد)



۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۲۰، بند ۶

محور ۳: تمدن نوین اسلامی

هدف: زمینه‌سازی برای تحقق تمدن نوین اسلامی^۱

راهبرد ۱: تعامل با حوزه‌های علمیه به منظور تقویت نگرش و احیای تمدن نوین اسلامی^۲.

برنامه‌ها:

۱. امکان‌سنجی تعامل حوزه و دانشگاه و بررسی و دستیابی به راهکارهای ارتقای تعامل با حوزه‌های علمیه. (ستاد)
۲. برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی، ترویجی و آزاداندیشی، نشست‌ها و همایش‌های علمی فرهنگی مشترک حوزه و دانشگاه. (واحد)
۳. انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان حوزه و دانشگاه، در زمینه اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک، با موضوع تمدن اسلامی - ایرانی. (ستاد و واحد)
۴. تعیین اولویت‌های همکاری حوزه و دانشگاه برای رفع نیازهای جامعه و حل مسایل کلان فرهنگی، سیاسی و اجتماعی^۳. (ستاد و واحد)
۵. راه‌اندازی، حمایت و توسعه حوزه‌های علوم اسلامی در دانشگاه^۴. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل سوم

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۸

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۸ اقدام ۲

۴. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۸ اقدام ۶

راهبرد ۲: گسترش و تعمیق ارتباطات هویتی و تمدنی دانشگاهی در ابعاد ملی و فراملی.

برنامه‌ها:

۱. برگزاری همایش‌های مشترک با مشارکت دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در حوزه میراث فرهنگی هویتی تمدن اسلامی ایرانی. (واحد)
۲. تلاش برای حفظ و تقویت هویت دینی، ملی و انقلابی دانشجویان ایرانی و غیرایرانی واحدهای داخل و خارج از کشور و ارتقای سطح تأثیرگذاری فرهنگی.^۱ (ستاد و واحد)
۳. حمایت از چاپ و انتشار آثار علمی مرتبط با گسترش و تعمیق ارتباطات هویتی و تمدنی. (ستاد: پژوهشکده‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی)
۴. برگزاری نشست‌های علمی و همایش‌های مشترک با مشارکت دانشگاه‌های داخل و خارج از کشور در خصوص تبیین نامه‌ها و مطالبات مقام معظم رهبری به جوانان اروپا و آمریکای شمالی. (واحد)
۵. پژوهش و رصد تحولات تمدن غرب و غرب‌شناسی با رویکرد انتقادی. (ستاد: پژوهشکده‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی)
۶. برگزاری مسابقات کتابخوانی، رونمایی و نقد و بررسی و نمایشگاه کتاب. (ستاد و واحد)

راهبرد ۳: بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت دانشگاهیان، فارغ‌التحصیلان و خانواده‌های آنان برای تعمیق و تقویت هویت اسلامی - ایرانی.

برنامه‌ها:

۱. مطالعه و پژوهش درباره تعمیق و تقویت هویت اسلامی ایرانی در دانشگاه.

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۱، راهبرد ملی ۵



(ستاد و واحد)

۲. جلب مشارکت آرا و ایده‌های دانشگاهیان در خصوص مؤلفه‌های تمدن نوین اسلامی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی. (ستاد و واحد)
۳. حمایت ویژه از برنامه‌های مرتبط با فضای مجازی، برای آشنایی دانشجویان با مؤلفه‌ها و شاخص‌های تمدن نوین اسلامی. (ستاد و واحد)
۴. حمایت از نظریه‌پردازی، تبیین و ترویج یکپارچگی هویت اسلامی- ایرانی و انقلابی و پاسخ‌گویی مؤثر به چالش‌های مربوط با بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های رسانه‌های دیداری و شنیداری و ارتباط جمعی^۱. (ستاد و واحد)
۵. حمایت از تولیدات فرهنگی و هویتی دانشگاهیان در راستای تقویت هویت اسلامی- ایرانی. (ستاد و واحد)
۶. حمایت از مفاخر دینی، فرهنگی و علمی دانشگاه^۲. (ستاد و واحد)

راهبرد^۴: ارتقاء جایگاه و گسترش زبان، ادبیات و رسم‌الخط فارسی^۳.

برنامه‌ها:

۱. انجام طرح‌های پژوهشی برای ارتقای جایگاه زبان و ادبیات فارسی. (ستاد و واحد)
۲. حمایت از تولید آثار علمی، نرم‌افزار و کتابخانه‌های مجازی در حوزه زبان و ادبیات فارسی. (واحد)
۳. حمایت از ایجاد و گسترش کرسی زبان فارسی، دوره‌های آموزشی و مسابقات مرتبط در واحدهای داخل و خارج کشور^۴. (ستاد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲، اقدام ۱۵

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲، اقدام ۱۹

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲: اقدام ۹

۴. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۱ اقدام ۱۲

۴. حمایت از تولید متون و آثار فاخر به زبان فارسی^۱. (ستاد و واحد)

راهبرد ۵: گسترش فرهنگ نظریه پردازی و آزاداندیشی.

برنامه‌ها:

۱. انجام نیازسنجی و یافتن موضوعات اولویت‌دار و پایش عملکرد. (ستاد، استان و واحد)

۲. اجرای آیین‌نامه‌های تشکیل «کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی» و «کرسی‌های نظریه پردازی تخصصی و ترویجی دانشگاه آزاد اسلامی». (ستاد و واحد)

۳. برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی مورد نیاز، برای برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی و کرسی‌های تخصصی برای استادان، دانشجویان، معاونین و مدیران کل فرهنگی واحدها^۲. (واحد و ستاد)

۴. برگزاری کرسی‌های نظریه پردازی، آزاداندیشی (نقد و مناظره) در موضوعات فرهنگی^۳، مانند: (واحد)

- امکان نوگرایی با حفظ باورهای دینی (اسلام و مقتضیات زمان)
- اولویت‌های فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی
- راه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی و جنگ نرم
- مدیریت جهادی
- هویت انقلابی
- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۲: اقدام ۱۶

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۷، اقدام ۵

۳. ر.ک. آیین‌نامه تشکیل کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی، ماده ۸



محور ۴: ارتباطات و رسانه

هدف: ارتقا مدیریت جریان اطلاعات، ارتباطات و رسانه^۱

راهبرد ۱: حضور فعال و تعیین کننده در عرصه رسانه‌ها و فضای مجازی.

برنامه‌ها:

۱. انجام طرح‌های پژوهشی، آسیب‌شناسی و نیازسنجی برای شناسایی عوامل و موانع تأثیرگذاری جبهه فرهنگی انقلاب در فضای مجازی. (ستاد و استان)
۲. انجام کلیه برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی به همراه ارائه «پیوست فضای مجازی» (واحد)
۳. حمایت و تولید محتوای سالم با حداکثر تأثیرگذاری^۲ از طریق فضای مجازی در موضوعات محوره‌های ۱ تا ۳ این سند^۳. مانند: برگزاری مسابقات مرتبط با ساخت فیلم (۱۰۰) ثانیه‌ای با هدف توزیع در شبکه‌های اجتماعی. (واحد)
۴. تقویت کیفی و کمی و هماهنگی راهبردی رسانه‌ها و خبرگزاری‌های دانشگاه آزاد اسلامی^۴. (ستاد)
۵. توسعه و تقویت وبگاه معاونت فرهنگی و دانشجویی با منابع علمی، فرهنگی و اجتماعی. (ستاد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۴، هدف ۱۱

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، راهبرد ملی ۲

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، اقدام ۸

۴. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، راهبرد ملی ۳

راهبرد ۲: ایجاد و تقویت شبکه فعالان فرهنگی انقلابی دانشگاه^۱.

برنامه‌ها:

۱. برنامه‌ریزی برای تولید دانش، نظریه‌پردازی و آینده‌پژوهی در حوزه ارتباطات و مدیریت رسانه^۲. (ستاد)
۲. تقویت سواد رسانه‌ای دانشگاهیان، در زمینه قدرت نرم انقلاب اسلامی، با برگزاری کارگاه‌های ارتقای سواد رسانه دانشگاهیان^۳. (واحد)
۳. برگزاری سلسله نشست‌های آسیب‌شناسی فضاهای مجازی^۴. (واحد)
۴. حمایت از برگزاری نشست‌های عملی- فرهنگی، با موضوعات مرتبط با «جهانی‌شدن» و فضای مجازی، رسانه‌های نوین و جنبش‌های اجتماعی جدید و شبکه‌های اجتماعی. (ستاد و واحد)
۵. برگزاری مراسم و ایجاد زمینه برای آشنایی حضوری یا مجازی نیروهای جبهه فرهنگی انقلاب در واحدهای سراسر کشور، به منظور هم‌افزایی در جنگ نرم. (ستاد و واحد)
۶. تشکیل شبکه مجازی فعالان جبهه فرهنگی انقلاب در دانشگاه. (ستاد)
۷. مشارکت و همکاری با کانون فارغ‌التحصیلان برای حفظ ارتباط با دانش‌آموختگان نمونه. (ستاد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۱۱، اقدام ۷

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، اقدام ۷

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، اقدام ۳

۴. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، اقدام ۲۳



محور ۵: آموزش و توانمندسازی دانشجویان

هدف: توانمندی دانشجویان در عرصه‌های دینی، فرهنگی و حرفه‌ای^۱

راهبرد ۱: ارتقای معرفت دینی، مهارت‌افزایی و توانمندسازی معاونان، مدیران و کارکنان حوزه فرهنگی، دانشجویی.

برنامه‌ها:

۱. پایش و سنجش مهارت و توانایی‌های مدیران و کارکنان فرهنگی دانشجویی. (ستاد، واحد)

۲. تدوین منشور اخلاقی و حرفه‌ای دانشگاه^۲. (ستاد)

۳. ارتقای دانش و مهارت تخصصی مدیران و کارکنان ستاد و صف حوزه فرهنگی و دانشجویی، از طریق حمایت و یا برگزاری کارگاه‌های ضمن خدمت، نشست‌های علمی، تدوین، طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های: (ستاد، استان و واحد)

- فرهنگ اصیل اسلامی- ایرانی و آداب دانشگاهی
- بصیرت‌افزایی دینی، سیاسی و اجتماعی
- اخلاق و حقوق حرفه‌ای^۳
- اخلاق، حقوق و تکالیف فردی و اجتماعی
- مهارت‌های کارگروهی
- مدیریت جهادی (ویژه مدیران فرهنگی)
- دوره‌های مهارتی

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۴، بند ۱۰.

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۱۱، اقدام ۲.

۳. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۱۱، اقدام ۱.

- بهبود نحوه برخورد با دانشجویان از طریق برگزاری کارگاه ارتباط موفق برای کارکنان حوزه دانشجویی
- ۴. برگزاری کارگاه آموزشی مدیران فرهنگی و دانشجویی جدیدالانتصاب برای آشنایی با وظایف محوله، به صورت حضوری یا مجازی. (ستاد)

راهنمای ۲: ارتقای توانمندی و مهارت‌های استادان و دانشجویان.

برنامه‌ها:

۱. حمایت و یا برگزاری کارگاه‌ها، نشست‌های علمی، تدوین و طراحی و یا برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های:^۱ (ستاد و استان و واحد)
 - فرهنگ اصیل اسلامی- ایرانی و آداب دانشجویی، استادی در دانشگاه
 - اخلاق و حقوق حرفه‌ای دانشجویی و استادی
 - اخلاق، حقوق و تکالیف فردی و اجتماعی
 - مهارت‌های کارگروهی
 - مولفه‌های دانشجو و استاد مومن و انقلابی
۲. استعدادیابی و برگزاری دوره‌های توانمندسازی فرهنگی برای دانشجویان جدیدالورود. (واحد)
۳. برگزاری دوره‌های آموزشی با شاخصه‌های اسلامی و انقلابی. (واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۲۲

محور ۶: مشاوره و سلامت دینی، فرهنگی، اجتماعی و تربیتی

هدف: سالم‌سازی محیط دانشگاه

راهبرد: پیش‌گیری و سالم‌سازی محیط دانشگاه از بروز شبهات دینی و آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی^۱.

برنامه‌ها:

۱. تحلیل نتایج طرح ملی «سیمای زندگی دانشجویی» و تدوین برنامه جامع برای پیشگیری از آسیب‌های نوپدید فرهنگی، اجتماعی و تربیتی به تفکیک مرکز استان. (ستاد و استان)
۲. شناسایی آسیب‌های نوپدید در دانشگاه و دانشجویان. (ستاد، استان و واحد)
۳. برگزاری همایش ملی آسیب‌های اجتماعی. (ستاد)
۴. ایجاد، ساماندهی و تنوع‌بخشی به خدمات مراکز مشاوره و روان‌شناختی در تمامی واحدهای دانشگاهی^۲ با تاکید بر: (ستاد و واحد)
 - مشاوره مذهبی
 - مشاوره ازدواج دانشجویی
 - مشاور مهارت‌های زندگی
 - مشاوره تحصیلی
 - مشاوره کسب و کار
 - برگزاری دوره‌های آموزشی، سلسله‌نشست‌ها و کارگاه‌های خدمات مشاوره ویژه اساتید و دانشجویان و کارکنان از جمله مهارت‌های زندگی، راه‌های کنترل استرس، پیشگیری و ترک اعتیاد، بهداشت روان در ارتباطات دختر و پسر، ازدواج و خانواده و ...

۱. رک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۶، اقدام ۳

۲. رک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۶، اقدام ۸

- آموزش ریزمهارت‌های ازدواج آسان ویژه مجردها
- بهره‌برداری از امکانات فضای مجازی در ارائه خدمات مشاوره‌ای ۱
- تولید و انتشار منظم محتوای مشاوره‌ای در قالب رسانه‌های مکتوب و الکترونیکی
- راه‌اندازی سامانه پاسخگویی مشاورین برخط (آنلاین) به سؤالات، احکام و شبهات
- ۵. تدوین و اجرای طرح «استاد معتمد» توسط مراکز مشاوره به‌منظور تسری نقش اساتید از حوزه‌های آموزشی به حوزه‌های فرهنگی و تربیتی.^۲ (ستاد و واحد)
- ۶. توجه به ارتقای شرایط تربیتی و اجتماعی در محیط دانشگاه بویژه در سراهای دانشجویی. (واحد)
- ۷. جلب همکاری سازمان‌های ذی‌ربط در رابطه با آسیب‌های اجتماعی: (ستاد و واحد)
- بررسی امکان همکاری دوجانبه و استفاده از امکانات سازمان‌های مرتبط در قالب تفاهم‌نامه
- انعقاد تفاهم‌نامه دوجانبه
- ۸. تشویق و حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، انسجام بنیان خانواده و ... (واحد)
- ۹. ارائه خدمات ویژه ازدواج و خانواده مانند انتخاب صحیح، دوران نامزدی، تفاهم زوجین، فرزندآوری و فرزندپروری توسط مراکز مشاوره.^۳ (واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۱، اقدام ۶

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۴، اقدام ۶

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور، راهبرد کلان ۳، اقدام ۵



محور ۷: نهادها و فعالیتهای دانشجویی (کانونها، تشکلهای هیاتهای مذهبی، اردوهای جهادی و نشریات دانشجویی)

هدف: کارآمدی و اثربخشی نهادها و فعالیتهای دانشجویی

راهبرد: ارتقای سطح بینش فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و انقلابی و ایجاد زمینه تمرین و تجربه دانشجویان، در قالب نهادهای دانشجویی و جریانهای خودجوش دینی و فرهنگی.

برنامهها:

۱. حمایت از تأسیس و فعالیت کانونها، تشکلهای هیاتها، اردوهای جهادی و نشریات فرهنگی، اجتماعی، هنری و مذهبی با اولویت نهادها و فعالیتهای مذهبی، انقلابی و فعال در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی. (ستاد و واحد)
۲. حمایت از کرسیهای آزاداندیشی دانشجویی. (ستاد و واحد)
۳. حمایت از فعالیتهای نهادهای دانشجویی در فضای مجازی. (ستاد و واحد)
۴. بهره‌گیری از نهادهای دانشجویی برای انجام فعالیتهای فرهنگی در دانشگاه. (واحد)
۵. تشکیل شورای هماهنگی کانونها و هیاتهای مذهبی در استان. (استان و واحد)
۶. تشکیل شورای مرکزی نشریات و کانونها در سازمان مرکزی. (ستاد)
۷. حمایت و تقویت هیاتهای مذهبی دانشجویی (تأسیس حداقل یک هیات در هر واحد). (واحد)
۸. تقویت سامانه جامع کانونها و نشریات فرهنگی و دانشجویی دانشگاه. (ستاد)
۹. راه‌اندازی و تأسیس «خانه نشریات دانشجویی» در واحدهای مرکز استان و واحدهای جامع مستقل. (استان و واحد)
۱۰. برگزاری جشنواره‌های سراسری کانونها و نشریات دانشجویی. (ستاد)

۱۱. برگزاری انتخابات مجازی مدیران مسئول نشریات دانشجویی در راستای اجرای آیین‌نامه مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی. (ستاد)
۱۲. نظارت بر تشکیل منظم و فعال هیات‌های نظارت بر تشکل‌های اسلامی در کلیه واحدها^۱. (ستاد)



۱. ر.ک. آیین‌نامه تشکل‌های اسلامی دانشگاهیان مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی

محور ۸: ورزش و نشاط

هدف ۱: ایجاد نشاط همگانی در میان دانشجویان در چهارچوب آموزه‌های اسلامی^۱

راهبرد: افزایش روحیه نشاط، امید و پویایی در دانشگاه.

برنامه‌ها:

۱. حمایت از برگزاری برنامه‌های مفرح مانند مسابقات و جشنواره‌ها. (واحد)
۲. شناسایی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانشگاهی و غیردانشگاهی، برای افزایش روحیه نشاط و پویایی. (ستاد و واحد)
۳. اجرای برنامه‌های غنی‌سازی اوقات فراغت^۲. (واحد)
۴. حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای بومی^۳. (ستاد و واحد)
۵. برگزاری اردوهای متنوع غیرمختلط به شرح ذیل: (واحد)
 - اردوهای زیارتی (عمره و عتبات دانشگاهیان و مراکز زیارتی کشور)
 - کوه‌گشت
 - اردوهای زیارتی نیم‌روزه در استان‌ها با توجه به ظرفیت‌های هر استان
 - اردوهای هویت‌بخش و بازدید از دستاوردها و توان‌ملی جمهوری اسلامی ایران (مانند بازدید از موزه عبرت، باغ موزه دفاع مقدس، صنایع موشکی، هسته‌ای و...)
 - اردوهای گردشگری و ایران‌شناسی دانشجویان
۶. حمایت از کانون‌های گردشگری دانشجویان با رعایت شئون دینی و فرهنگی. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۵ بند ۶

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۷-۳

هدف ۲: ترویج فرهنگ ورزش با تکیه بر منابع انسانی درون دانشگاهی^۱

راهنبرد: شناخت و بهره‌گیری از استعداد های دانشگاهیان در حوزه ورزش. برنامه‌ها:

۱. برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی داخلی و بین‌المللی با رعایت قوانین و مقررات. (ستاد، استان و واحد)
۲. حضور پر قدرت در مجامع بین‌المللی ورزشی. (ستاد)
۳. انتقال و صدور ارزش‌ها و پیام‌های متعالی انقلاب اسلامی، از طریق تیم‌های ورزشی دانشگاه حاضر در میادین بین‌المللی. (ستاد)
۴. تهیه بانک اطلاعاتی نیروهای مستعد دانشگاه، در کلیه رشته‌های ورزشی. (ستاد و واحد)
۵. حمایت و تقویت تیم‌های ورزشی در رشته‌های مختلف، در سطح واحدها و مراکز استان‌ها و کشور با توجه به استعدادها و توانایی‌های موجود در هر منطقه. (ستاد و واحد)
۶. اختصاص جایزه اخلاق در مسابقات ورزشی دانشگاه. (ستاد)
۷. برگزاری مراسم تجلیل از اعضای هیأت علمی و دانشجویان و کارکنان برتر ورزشکار. (واحد)
۸. تقویت کانون‌ها و تشکل‌های دانشجویی، به منظور مشارکت دانشجویان در فعالیت‌های ورزشی. (واحد)
۹. افزایش امکانات ورزشی در واحدها. (واحد)
۱۰. طراحی و مدیریت ورزش همگانی برای خانواده بزرگ دانشگاه آزاد اسلامی. (ستاد و واحد)
۱۱. برنامه‌ریزی به منظور افزایش حضور بانوان در فعالیت‌های ورزشی، با رعایت شئون دینی و فرهنگی. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهنبرد ۱۰، اقدام ۶



۱۲. تزئین مکان‌های ورزشی دانشگاه به رهنمودهای امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری در حوزه ورزش و سلامت جسم و روان. (واحد)
۱۳. تهیه بروشور و کتابچه در زمینه سبک‌زندگی شهدای ورزشکار و توزیع آن در رویدادهای ورزشی. (واحد)
۱۴. تجلیل از خانواده‌های شهدای ورزشکار دانشجو در مراسم اختتامیه رویدادهای ورزشی. (ستاد و واحد)
۱۵. برگزاری همایش‌های ورزشی در راستای معرفی سبک زندگی و روحیه شهدای ورزشکار و دانشجو. (واحد)

هدف ۳: توسعه زیر ساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری

راهبرد: افزایش اماکن و تأسیسات ورزشی و ارتقاء استانداردهای ورزشی
برنامه‌ها:

۱. افزایش سرانه فضاها و اماکن ورزشی. (واحد)
۲. استانداردسازی اماکن و تأسیسات ورزشی موجود. (واحد)
۳. راه‌اندازی پورتال تخصصی و بانک اطلاعات حوزه ورزش. (ستاد)
۴. استانداردسازی فضاهای روباز و استفاده بهینه از آن. (واحد)

هدف ۴: ارتقاء آموزش و پژوهش در حوزه ورزش

راهبرد: توسعه آموزش نیروی انسانی و انجام امور پژوهشی در حوزه ورزش.

برنامه‌ها:

۱. انعقاد تفاهم‌نامه با فدراسیون‌های ورزشی و وزارت ورزش و جوانان در راستای برگزاری دوره‌های آموزشی، مربیگری، داوری رشته‌های مختلف ورزشی. (ستاد و واحد)



۲. برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی تخصصی ورزشی و دوره‌های آموزشی ضمن خدمت. (ستاد و واحد)
۳. برگزاری همایش و سمینارهای علمی ورزشی. (ستاد و واحد)
۴. راه‌اندازی مراکز خدمات آموزشی و آکادمیک تخصصی به منظور استعدادیابی و غیره. (ستاد و واحد)
۵. چاپ نشریات و مجلات تخصصی حوزه ورزش. (ستاد و واحد)

هدف ۵: کاهش وابستگی به شهریه دانشجویان

راهبرد: درآمدزایی از منابع دانشگاه.

برنامه‌ها:

۱. ایجاد کمپ‌های تخصصی ورزش در نقاط مختلف کشور. (ستاد و واحد)
۲. برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی با دعوت مربیان بین‌المللی مطرح در رشته‌های مختلف ورزشی. (ستاد و واحد)
۳. ایجاد مراکز دانش‌بنیان در حوزه ورزش جهت طراحی و ساخت تجهیزات ورزشی. (ستاد و واحد)
۴. عقد قراردادهای مدت‌دار با بازیکن‌های مستعد در تیم‌های باشگاهی. (ستاد)
۵. استفاده از پتانسیل مدارس و آموزشگاه‌های سما در توسعه فرایند استعدادیابی. (واحد)
۶. تشکیل تیم‌های پایه به عنوان پشتوانه تیم‌های باشگاهی با توجه به مدارس سما. (ستاد و واحد)
۷. برگزاری تورهای گردشگری ورزشی. (ستاد و واحد)

محور ۹: هنر و ادبیات

هدف ۱: اعتلای هنر و ادبیات متعهد

راهبرد: ترویج هنر و ادبیات فاخر، با شاخص‌های ارزشی و انقلابی.^۱

برنامه‌ها:

۱. برگزاری جشنواره، همایش و محفل ادبی و هنری با اولویت انقلاب اسلامی و دفاع مقدس. (واحد)
۲. پخش فیلم‌های ارزشی و برگزاری جلسات نقد فیلم و تئاتر با حضور هنرمندان برجسته و متعهد. (واحد)
۳. حمایت از تولید و اکران نماهنگ، مستند، فیلم کوتاه، تئاتر و داستان با اولویت موضوعات دینی، اخلاقی و انقلابی. (واحد)
۴. حمایت از فعالیت گروه‌های همخوانی تواشیح و سرود دینی و انقلابی در چهارچوب «آئین‌نامه برنامه‌های موسیقایی در دانشگاه‌ها» مصوب «شورای اسلامی شدن دانشگاه‌ها». ۲. (واحد)
۵. برگزاری مراسم نکوداشت و تکریم چهره‌ها و آفرینش‌گران ادبیات و هنر متعهد در دانشگاه. (ستاد و واحد)
۶. استفاده از ظرفیت واحدها برای اکران فیلم‌های جبهه فرهنگی انقلاب. (واحد)
۷. حمایت از برگزاری کنگره سراسری شعر. (ستاد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۹: بند ۱-۳، ۵

۲. ر.ک. آئین‌نامه برنامه‌های موسیقایی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور، ماده ۲

هدف ۲: حمایت از کالای فرهنگی ایرانی

راهبرد: اقتصادی کردن فعالیت‌های هنری و ادبی دانشجویان در دانشگاه.
برنامه‌ها:

۱. حمایت از تولید و انتشار محصولات ادبی و هنری دارای رویکرد اسلامی - ایرانی با اولویت محصولات دانشگاه. (ستاد و واحد)
۲. ایجاد و برپایی بازارچه‌های دائمی فن و هنر دانشجویی. (واحد)
۳. برگزاری دوره‌ها و کلاس‌های آموزشی ادبی و هنری ویژه دانشجویان با رویکرد تربیت نیروی خلاق و کارآفرین. (واحد)
۴. اطلاع‌رسانی و تبلیغ آثار ادبی و هنری دانشجویان در رسانه‌های دانشگاه. (ستاد و واحد)
۵. خرید خدمات و محصولات ادبی و هنری دانشجویان متناسب با نیازهای دانشگاه؛ مانند تأمین جوایز و هدایا از آثار هنری و ادبی دانشجویان. (ستاد و واحد)



محور ۱۰: خدمات و تکریم

هدف: رضایت‌مندی دانشجویان

راهبرد ۱: تأمین و ارتقاء سلامت دانشجویان^۱.

برنامه‌ها:

۱. انجام طرح غربال‌گری دانشجویان جدیدالورود^۲. (واحد)
 ۲. ارائه خدمات مشاوره‌ای و روانی براساس طرح غربال‌گری و برنامه‌های مذکور در محور (۶) این سند. (واحد)
 ۳. ارزیابی دوره‌ای سلامت جسمی، روانی و اجتماعی دانشجویان. (واحد)
 ۴. صدور کارت سلامت دانشجویان. (ستاد و واحد)
 ۵. افزایش ارائه خدمات درمانی و بالینی به دانشجویان با همکاری معاونت پزشکی از طریق: (ستاد و واحد)
- تولید و انتشار محتوای سلامت عمومی دانشجویان در قالب رسانه‌های مکتوب و الکترونیکی
 - برگزاری دوره‌های آموزشی، سلسله‌نشست‌ها و کارگاه‌های نظام سلامت دانشجویان
 - ترویج شاخصه‌های طب سنتی در راستای ارتقای سلامت دانشجویان

راهبرد ۲: تأمین و ارتقای خدمات سلف‌سرویس‌ها و بوفه‌های دانشجویی^۳.

برنامه‌ها:

۱. طراحی منوی غذایی و الگوی تغذیه مناسب و استاندارد برای دانشجویان بر اساس طب سنتی^۱. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۷

۲. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۱۴-۴

۳. ر.ک. نقشه مهندسی فرهنگی کشور فصل ۶، راهبرد کلان ۵، راهبرد ملی ۳



۲. استفاده از مواد غذایی با کیفیت و تازه در آشپزخانه‌ها و بوفه‌ها. (واحد)
۳. بهبود شیوه طبخ و توزیع غذای دانشجویی. (واحد)
۴. تشکیل کارگروه سلامت دائمی غذای دانشجویی جهت نظارت بر نظام غذایی دانشگاه. (ستاد و واحد)
۵. طراحی و استقرار سیستم اطلاعات تغذیه دانشجویی. (واحد)

راهبرد ۳: تأمین و ارتقای خدمات خوابگاه‌های دانشجویی.

برنامه‌ها:

۱. جمع‌آوری آمار و اطلاعات خوابگاه‌ها و شناخت وضع موجود. (ستاد و واحد)
۲. ایجاد خوابگاه‌های متأهلی دانشجویی. (ستاد و واحد)
۳. نظارت مستمر بر کیفیت خوابگاه‌های دانشجویی. (ستاد و واحد)
۴. راه‌اندازی سامانه جامع خوابگاه‌ها. (ستاد)
۵. طبقه‌بندی و درجه‌بندی خوابگاه‌ها. (ستاد و واحد)
۶. تدوین آیین‌نامه اداره امور خوابگاه‌ها. (ستاد)
۷. طراحی روش‌های بهره‌برداری بیشتر از خوابگاه‌ها در سطح کشور. (ستاد)
۸. تأمین امکانات ورزشی در خوابگاه‌ها. (ستاد)

راهبرد ۴: ارائه خدمات ویژه به دانشجویان معلول.

برنامه‌ها:

۱. راه‌اندازی پایگاه اطلاعات معلولان دانشگاه. (ستاد)
۲. استفاده از کتابخانه‌های صوتی با قابلیت دانلود. (ستاد و واحد)
۳. آماده‌سازی و ارائه بسته‌های آموزشی برای دانشجویان معلول. (ستاد و واحد)

۴. بهره‌گیری از امکانات و کارشناسان سازمان‌بهبیستی کشور در جهت مناسب‌سازی فضای دانشگاه برای معلولین. (ستاد و واحد)

راهبرد ۵: جلب مشارکت خیرین و واقفین در فراهم کردن امکانات رفاهی دانشجویان^۱.

برنامه‌ها:

۱. دعوت از خیرین و واقفین و بازدید آنان در واحدهای دانشگاهی برای انجام وقف به نفع دانشگاه. (واحد)
۲. تقدیر از واقفین و خیرین دانشگاه. (ستاد و واحد)
۳. تشکیل انجمن‌های خیریه برای کمک به دانشگاهیان نیازمند. (واحد)

راهبرد ۶: راه‌اندازی سامانه‌های مکانیزه در امور خدماتی دانشجویان.

برنامه‌ها:

۱. راه‌اندازی سامانه مدیریت تخفیف دانشجویی (متد). (ستاد)
۲. راه‌اندازی سامانه کمیته انضباطی دانشجویی (سکاد). (ستاد)
۳. راه‌اندازی سامانه دانشجویان نمونه. (ستاد)

راهبرد ۷: توانمندسازی دانشجویان به منظور افزایش خلاقیت و کسب مهارت‌های شغلی و کارآفرینی^۲.

برنامه‌ها:

۱. استفاده از ظرفیت کار دانشجویی در فعالیت‌های جمعی، فرهنگی و تخصصی. (واحد)
۲. بهره‌گیری از ظرفیت مراکز رشد، شرکت‌های دانش‌بنیان برای مشارکت دانشجویان و تقویت خلاقیت و مهارت‌های کسب و کار. (ستاد و واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۱۸، اقدام ۹

۲. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی، فصل ۵، راهبرد ۷

۳. برپایی نمایشگاه‌های دائمی از دستاوردهای دانشجویان کارآفرین و نمونه برای ترغیب استفاده از کالاهای ایرانی. (واحد)

راهبرد ۸: حمایت از ایده‌های برتر در قالب تشکیل هسته‌های نخبگانی و شرکت‌های فرهنگی دانش‌بنیان.^۱

برنامه‌ها:

۱. تدوین آئین‌نامه و ایجاد ساختار مناسب و موردنیاز برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فرهنگی. (ستاد)
۲. حمایت از مشارکت و حضور استادان و دانشجویان و صاحبان ایده‌های برتر در مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان فرهنگی دانشگاه و خرید خدمت فرهنگی از این شرکت‌ها و موسسات. (ستاد و واحد)
۳. تشکیل هسته‌های پژوهش‌بنیان و کاربردی فرهنگی با هدف تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان. (واحد)

راهبرد ۹: تشویق و تکریم از دانشجویان الگو و نمونه دینی، علمی، اخلاقی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی.

برنامه‌ها:

۱. انتخاب سالانه دانشجوی نمونه. (ستاد و واحد)
۲. فراهم کردن تسهیلات ادامه تحصیل و بورسیه دانشجویان نمونه. (ستاد)

راهبرد ۱۰: استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در حوزه دانشجویی.

برنامه‌ها:

۱. ایجاد اسکان موقت برای خدمات گردشگری. (واحد)
۲. ایجاد کلینیک مشاوره و مددکاری برای ارائه خدمات به آحاد جامعه. (واحد)
۳. ارائه خدمات سلف سرویس‌های دانشجویی برون‌دانشگاهی. (واحد)

۱. ر.ک. سند دانشگاه اسلامی فصل ۵، راهبرد ۵، اقدامات ۲ و ۵

